



**O PRÓXIMO PASSO: Do Suporte à Ação**

**EVERY CHILD.  
EVERYWHERE.  
IN SCHOOL.**



Como adventistas, nós acreditamos que as crianças do mundo todo deveriam estar na escola. A educação é um condutor poderoso para aproximar as crianças a plenitude da vida que Deus deseja para elas. A primeira etapa da nossa campanha global foi um enorme sucesso. A Igreja Global e a ADRA se uniram para testemunhar mais de 1 milhão de pessoas assinando nossa petição, a qual pede aos líderes mundiais que estabeleçam ações para melhorar o acesso à educação. Nós demonstramos que há uma enorme base de apoio popular para nossa campanha.

Agora, nós devemos transformar esse amplo apoio em ação. Para fazer isso, precisamos dos adventistas ao redor do mundo para levar a campanha aos líderes nacionais. Com o fechamento de escolas e aperto dos orçamentos do governo por conta da pandemia, nossa mensagem é algo crítico nesse momento. Para o bem das crianças em todos os lugares, a educação não pode ser esquecida.

### ***Adaptando a campanha em seu país***

O próximo passo da campanha global será a união da igreja e a ADRA para adaptá-la em seus países individuais. As decisões sobre como a educação é ministrada e financiada não são tomadas pelos líderes globais, mas por lideranças nacionais e estaduais. Por fim, esses tomadores de decisão sempre foram o alvo de nossa defesa.

Para ajudá-lo a apoiar esta campanha, a ADRA está desenvolvendo um relatório de políticas que analisará a situação das crianças que estão fora da escola em todo o mundo, além das políticas e ações necessárias para lidar esse problema. A ADRA também está desenvolvendo um kit de recursos direcionada aos departamentos ministeriais, igrejas locais e escolas para que possam continuar seu envolvimento além da petição. Esses recursos estarão disponíveis para distribuição em outubro de 2020.

**Abaixo, temos alguns dos próximos passos cruciais da Fase 2. Idealmente, esses passos são integrados a um plano de defesa mais amplo, mas mesmo isolados, eles ajudarão a potencializar a petição, gerando influência e ação na educação.**

#### ***Etapa 1 - Defina uma solicitação clara ao seu governo.***

Nossa petição pede aos líderes que ajam para ver todas as crianças do mundo na escola. Como a petição era global, a solicitação política foi intencionalmente inespecífica. Isso mostra que as mudanças nos sistemas e políticas precisam ser elaboradas nação por nação. No entanto, existem alguns temas e pontos comuns nos quais todos os países precisam se concentrar. O Relatório de Políticas da ADRA passa por uma análise detalhada das barreiras enfrentadas pela educação ao redor do mundo. Os esforços nacionais de defesa podem usá-los como ponto de partida para desenvolver as próprias solicitações específicas.

Abaixo, apresentamos uma lista de barreiras que você pode considerar para abordar em seu país e garantir que todas as crianças tenham acesso à educação. Nós recomendamos que, se o seu

tempo para pesquisar e se envolver com o contexto nacional do problema for limitado, comece pelas finanças.

## **Barreiras Financeiras**

A maior barreira o cumprimento de nossos objetivos é a seguinte: garantir que os recursos estejam disponíveis.

O Quadro de Ação da Educação 2030 contém 2 métricas principais para avaliar a adequação do financiamento da educação.

### 1. Maior mobilização de recursos domésticos direcionados à educação

- Nos países que estão em processo de alcançar a conclusão universal do ensino médio de qualidade, procure garantir que os gastos atendam aos parâmetros mínimos de financiamento. 4% do Produto Interno Bruto (PIB) e 15% das despesas do governo.
- Nos países que não estão nesse processo, procure aumentar os gastos para valores iguais ou superiores aos valores de referência. 6% do PIB e 20% das despesas do governo.

### 2. Maior ajuda à educação

- Aumento da ajuda para 0,7% do Produto Nacional Bruto (PNB) e dedique pelo menos 10% à educação.
- Alocação de, no mínimo, 50% da ajuda educacional a países de baixa renda.
- Ampliação do foco na educação básica e alinhamento do financiamento às necessidades da nação receptora e do governo.

## **Barreiras Culturais e Sociais**

Outra área importante que precisa ser abordada por meio de políticas são as barreiras sociais e culturais. Abaixo, nós apresentamos alguns exemplos com sugestão de ações políticas.

Desigualdade de gênero:

- Desafiar as normas sociais em torno da participação das meninas e promover o planejamento educacional sensível ao gênero.

Crianças com deficiência:

- Comprometer-se com estruturas internacionais, como:
  - Os governos se comprometem a fornecer recursos apropriados à educação inclusiva de deficientes.
  - Países doadores comprometidos em financiar o **desenvolvimento inclusivo da deficiência**

- Melhorar os dados sobre crianças com deficiência.
- Desenvolver políticas de educação inclusiva, incluindo um melhor treinamento de professores em educação especial e a construção de instalações escolares mais acessíveis.
- Defesa da comunidade para enfrentar as atitudes negativas, estigmas e violência.

### ***Etapa 2 - Comunique sua pergunta aos líderes nacionais.***

O último passo será comunicar a campanha aos líderes e tomadores de decisão mais relevantes em cada país. Essas peças de comunicação precisarão incluir as informações sobre a campanha, a importância da educação, o que eles podem fazer para garantir que todas as crianças estejam na escola (*a solicitação política*), o sucesso de nossa petição global e o tremendo apoio popular que está conosco.

Esses tomadores de decisão geralmente são pessoas como o ministro da Educação, das Finanças, das Emergências e Gestão de Desastres ou o primeiro ministro/presidente.

Essa solicitação pode ser tão simples quanto escrever uma carta (*ou seja, através do uso da carta modelo no kit de recursos*) ou organizar seu próprio evento para convidar os principais influenciadores e tomadores de decisão.

Existem inúmeras maneiras de chamar a atenção de seus líderes para campanha.

As abordagens internas, como reuniões diretas com o líder e/ou principais assessores, funcionam melhor quando você tem um forte relacionamento com os tomadores de decisão ou sente que eles já estão inclinados a realizar o que você está pedindo.

As abordagens externas são projetadas para aumentar a conscientização geral sobre o problema e criar uma influência pública positiva para incentivar a ação.

Estes podem incluir:

- |  |   |
|--|---|
| ➤ Engajamento da mídia                               | estabelecer uma comunicação   |
| ➤ Organizar um dia de lobby com os membros da igreja | com os tomadores de decisão escolhidos (por exemplo, uma campanha de redação em massa ou por email) |
| ➤ Sediar um evento de alto nível                     |   |
| ➤ Envolver igrejas e outros apoiadores de base para  | ➤ Campanha online   |

O progresso significativo nessa campanha exigirá uma combinação de abordagens externas e internas.

### ***Etapa 3 - Eventos de celebração***

Embora possa parecer autopromoção, ou até vanglória, uma parte essencial da defesa de uma mudança de política é garantir que todo sucesso, grande ou pequeno, seja comemorado. Isso é

importante para os formuladores de políticas, mas também para nossos apoiadores. A cada comemoração, a campanha ganha mais impulso e, por sua vez, desperta o interesse da mídia e tomadores de decisão, criando uma janela de oportunidade para o diálogo e a mudança de políticas.

O primeiro evento está comemorando a conquista de 1 milhão de assinaturas. Vamos compartilhar o comunicado de imprensa e o vídeo de comemoração com nossas redes e mídia local. Para acessar esses recursos, acesse [ADRA.org/Inschool/Ferramentas](https://ADRA.org/Inschool/Ferramentas)

**Para mais informações e atualizações sobre a campanha, acesse [ADRA.org/Inschool](https://ADRA.org/Inschool)**